

РЕШЕНИЕ

Земского собрания Балахнинского муниципального района Нижегородской области от 14 декабря 2012 года №537 Об утверждении Положения «О порядке проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на муниципальном имуществе муниципального образования «Балахнинский муниципальный район Нижегородской области», земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена

В целях реализации Федерального закона от 13 марта 2006 года №38-ФЗ «О рекламе», в соответствии со ст. 20 Устава Балахнинского муниципального района, Земское собрание РЕШИЛО:

1. Утвердить прилагаемое Положение «О порядке проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на муниципальном имуществе муниципального образования «Балахнинский муниципальный район Нижегородской области», земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена».

2. Решение Земского собрания Балахнинского муниципального района от 25.11.2010 года №135 считать утратившим силу.

Глава местного самоуправления А.Л. ГЛУШКОВ

Приложение к решению Земского собрания Балахнинского муниципального района от 14 декабря 2012 года №537

ПОЛОЖЕНИЕ

о порядке проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на муниципальном имуществе муниципального образования «Балахнинский муниципальный район Нижегородской области», земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение разработано в соответствии с Федеральным законом от 13 марта 2006 года №38-ФЗ «О рекламе», Федеральным законом от 26.07.2006г. №135-ФЗ «О защите конкуренции», Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Уставом муниципального образования «Балахнинский муниципальный район Нижегородской области», определяет порядок организации и проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях, ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования «Балахнинский муниципальный район» (далее – Балахнинский муниципальный район), земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, а также муниципальном недвижимом имуществе, закрепленном за другим лицом на праве хозяйственного ведения, праве оперативного управления или ином вещном праве.

1.2. В соответствии с действующим законодательством Российской Федерации настоящее Положение определяет принципы проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, условия участия в торгах, а также порядок определения победителя и заключения с ним соответствующего договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций (далее – Договор).

1.3. Перечень мест расположения рекламных конструкций определяется отделом архитектуры и градостроительства администрации Балахнинского муниципального района.

1.4. В соответствии со статьей 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года №38-ФЗ «О рекламе» торги могут проводиться как в форме конкурса, так и в форме аукциона.

1.5. Выигравшим торги на аукционе признается лицо, предложившее наиболее высокую цену лота, а на конкурсе – лицо, которое по заключению конкурсной комиссии предложило лучшие условия.

В случае проведения торгов в форме конкурса главой администрации Балахнинского муниципального района по представлению организатора торгов утверждается конкурсная документация, которая представляет собой комплект документов, содержащий информацию о предмете конкурса и конкурсных условиях (критериях определения победителя торгов). Конкурсная документация может содержать конкурсные условия по благоустройству территории и вариантам праздничного оформления прилегающей территории. Проведение торгов в форме конкурса осуществляется по решению главы администрации муниципального образования в случаях, установленных действующим законодательством.

1.6. По составу участников торги (аукционы, конкурсы) могут быть только открытыми.

1.7. Торги проводятся при наличии не менее двух участников по предмету торгов (по каждому лоту).

В случае если к участию в торгах допущен один участник, торги признаются несостоявшимися. В соответствии с частью 5.7. статьи 19 Федерального закона от

13 марта 2006 года №38-ФЗ «О рекламе» при соблюдении требований, установленных настоящим Положением, договор на установку и эксплуатацию рекламных конструкций заключается с лицом, которое являлось единственным участником торгов, по начальной цене лота.

1.8. Торги на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в соответствии с настоящим Положением проводятся в отношении земельных участков, а также зданий, иного недвижимого имущества, находящихся в муниципальной собственности, а также муниципальном недвижимом имуществе, закрепленном за другим лицом на праве хозяйственного ведения, праве оперативного управления или ином вещном праве.

1.9. Решение о проведении торгов, определении формы (аукцион или конкурс), даты торгов, утверждении начальной размера платы на установку и эксплуатацию рекламной конструкции по Договору (цена лота), утверждении конкурсной (аукционной) документации принимается главой администрации Балахнинского муниципального района.

1.10. Начальная цена лота определяется на основании отчета независимого оценщика, составленного в соответствии с законодательством Российской Федерации об оценочной деятельности.

1.11. Для победителя торгов в соответствии со статьей 10 Федерального закона от 13 марта 2006 года №38-ФЗ «О рекламе» является обязательным заключение договора на распространение социальной рекламы в пределах пяти процентов годового объема распространяемой им рекламы. Заключение такого договора осуществляется в порядке, установленном Гражданским кодексом Российской Федерации.

1.12. Торги на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях, ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Балахнинского муниципального района, земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, а также муниципальном недвижимом имуществе, закрепленном за другим лицом на праве хозяйственного ведения, праве оперативного управления или ином вещном праве, проводятся по истечении срока действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

2. Основные понятия

В тексте настоящего Положения применяются следующие основные понятия: аукцион – форма торгов, при которой право на заключение Договора приобретает лицом, предложившим наиболее высокую цену за право на заключение Договора;

конкурс – форма торгов, при которой право на заключение Договора приобретает лицом, которое по заключению конкурсной комиссии предложило лучшие условия исполнения обязательств, определенных организатором торгов при объявлении конкурса;

предмет торгов (конкурса, аукциона) – право на заключение Договора;

организатор торгов – администрация муниципального образования или уполномоченные на проведение торгов на право заключения Договора главой администрации Балахнинского муниципального района орган или учреждение,

либо лицо, обладающее имуществом на праве оперативного управления или хозяйственного ведения;

претендент – юридическое лицо, физическое лицо, в том числе индивидуальный предприниматель, имеющий намерение участвовать в торгах на предложенных условиях.

участник торгов – претендент, допущенный к участию в торгах;

победитель торгов (конкурса, аукциона) – участник торгов (конкурса, аукциона), который признан комиссией по проведению торгов на право заключения Договора обладателем права на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

конкурсная (аукционная) комиссия – коллегиальный совещательный орган по проведению торгов на право заключения Договора на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Балахнинского муниципального района, состав которого утверждается правовым актом главы администрации Балахнинского муниципального района;

заявка – комплект документов, подготовленный претендентом в соответствии с требованиями законодательства и настоящих Правил;

шаг аукциона – величина повышения начальной цены Договора.

3. Организатор торгов

3.1. Организатором торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках, зданиях, ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Балахнинского муниципального района, земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, а также муниципальном недвижимом имуществе, закрепленном за другим лицом на праве хозяйственного ведения, праве оперативного управления или ином вещном праве является администрация Балахнинского муниципального района (далее – Администрация) или уполномоченный администрацией орган или организация.

3.2. Организатор торгов: 1) вносит на утверждение главы администрации предложения по форме торгов (аукцион или конкурс), дате их проведения, начальной цене лота; 2) разрабатывает и представляет на утверждение главы администрации конкурсную (аукционную) документацию;

3) определяет дату, время и место проведения торгов;

4) осуществляет материально-техническое обеспечение работы конкурсной (аукционной) комиссии;

5) дает разъяснения по конкурсной (аукционной) документации по запросам претендентов;

6) принимает от претендентов заявки на участие в торгах и ведет их учет;

7) представляет конкурсной (аукционной) комиссии поступившие заявки и запечатанные конверты;

8) информирует участников торгов (конкурса, аукциона) об их результатах;

9) запрашивает информацию и документы в целях проверки соответствия участника конкурса или аукциона требованиям, установленным законодательством, у органов власти в соответствии с их компетенцией и иных лиц, за исключением лиц, подавших заявку на участие в соответствующем конкурсе или аукционе.

При этом организатор торгов не вправе возлагать на участников конкурса или аукциона обязанности подтверждать соответствие данным требованиям;

10) вносит предложения на утверждение главы администрации о внесении изменений в извещение о проведении торгов (конкурса, аукциона). Глава администрации принимает решение о внесении изменений в извещение о проведении торгов (конкурса, аукциона) не позднее чем за пять дней до даты окончания подачи заявок на участие в торгах. В течение одного дня с даты принятия указанного решения такие изменения размещаются организатором торгов в средствах массовой информации, определенных в п. 4.1. настоящего Положения. При этом срок подачи заявок на участие в торгах должен быть продлен таким образом, чтобы с даты внесенных изменений в извещение о проведении торгов (конкурса, аукциона) не позднее чем за пять дней до даты окончания подачи заявок на участие в торгах он составлял не менее двадцати дней;

11) вносит предложение на утверждение главы администрации об отмене торгов. Глава администрации принимает решение об отмене торгов не позднее чем за пять дней до даты окончания срока подачи заявок на участие в конкурсе (не

позднее чем за три дня до даты окончания срока подачи заявок на участие в аукционе). Извещение об отказе от проведения конкурса (аукциона) размещается организатором торгов в средствах массовой информации, определенных в п. 4.1. настоящего Положения в течение одного дня с даты принятия решения об отказе от проведения конкурса (аукциона). В течение двух рабочих дней с даты принятия указанного решения организатор торгов направляет соответствующие уведомления всем претендентам;

12) осуществляет иные полномочия, предусмотренные действующим законодательством Российской Федерации.

4. Извещение о проведении торгов

4.1. Извещение о проведении торгов должно быть опубликовано в Балахнинской районной газете «Рабочая Балахна».

Кроме того, извещение о проведении торгов должно быть размещено на официальном сайте администрации Балахнинского муниципального района в сети «Интернет» для всеобщего сведения.

4.2. Извещение должно содержать следующие обязательные сведения: дата, время, место проведения торгов;

форма проведения торгов (конкурс или аукцион);

предмет торгов (лоты) с указанием их номеров и указанием места расположения каждой рекламной конструкции;

шаг аукциона – в случае проведения торгов в форме аукциона;

начальная цена предмета торгов (цена лота);

порядок ознакомления претендентов с процедурой и условиями торгов;

порядок оформления заявок, дата начала и окончания приема заявок и документов от претендентов;

размер, срок и порядок внесения задатка, а также счет организатора торгов, на который он должен быть перечислен;

критерии определения победителя торгов;

способ уведомления об итогах торгов; срок, в течение которого победитель торгов обязан заключить Договор;

номер контактного телефона и место нахождения ответственного лица организатора торгов.

4.3. Организатор торгов несет ответственность за достоверность публикуемой и размещаемой информации.

5. Конкурсная (аукционная) комиссия

5.1. Для проведения торгов, оценки предложений участников торгов и выявления победителя создаются аукционная либо конкурсная комиссии (далее – Комиссия).

5.2. Персональные составы аукционных и конкурсных комиссий утверждаются правовым актом администрации Балахнинского муниципального района.

Администрацией может быть принято решение о создании единой постоянно действующей Комиссии по проведению торгов (конкурсов, аукционов) на заключение Договора. Такая Комиссия осуществляет функции конкурсной комиссии, если проводятся торги в форме конкурса, либо функции аукционной комиссии – при проведении аукциона.

5.3. Комиссией возглавляет председатель, в случае отсутствия его обязанности исполняет заместитель председателя Комиссии.

5.4. Секретарь Комиссии обеспечивает подготовку и проведение заседаний Комиссии, оформляет протоколы заседаний Комиссии и прочие документы Комиссии.

5.5. Комиссия: в назначенный день и час рассматривает и оценивает заявки участников торгов; определяет победителя торгов на основании установленных критериев; признает торги несостоявшимися в отношении тех лотов, на которые подано менее двух заявок; направляет протокол конкурсной (аукционной) комиссии после его утверждения главой администрации Балахнинского муниципального района для заключения Договора с победителем торгов; осуществляет иные функции, возложенные на конкурсную (аукционную) комиссию настоящим Положением.

5.6. Комиссия вправе принимать решения (имеет вето), если на ее заседании присутствуют не менее 2/3 членов.

5.7. Комиссия принимает решения по вопросам, входящим в ее компетенцию, большинством голосов от числа присутствующих членов.

При равенстве голосов голос председателя Комиссии является решающим.

6. Претенденты и участники торгов

6.1. Участником торгов может стать любое юридическое или физическое лицо, а также индивидуальный предприниматель – претендент, представивший организатору торгов следующие документы:

6.1.1. Заявку на участие в торгах (по форме, утвержденной организатором торгов) не позднее даты, указанной в извещении о проведении торгов.

6.1.2. Копию учредительных докумен-

тов и свидетельства о государственной регистрации (для юридического лица), копию свидетельства о государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя (для физического лица).

6.1.3. Доверенность на физическое лицо, уполномоченное действовать от имени претендента при подаче заявки.

6.1.4. Платежный документ, подтверждающий внесение задатка в установленном размере.

6.1.5. Информацию об общей площади информационных полей рекламных конструкций, разрешения на установку которых выданы этому лицу и его аффилированным лицам на соответствующей территории, в соответствии с частью 5.5. статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года №38-ФЗ «О рекламе».

6.2. При проведении торгов в форме конкурса заявка на участие в конкурсе подается в письменной форме в запечатанном конверте. При этом на конверте указывается наименование конкурса (лота), на участие в котором подается данная заявка. Предложения претендента оформляются в печатном виде с указанием номера лота (лотов), подписью и печатью претендента. Предложения по цене лота указываются как цифрами, так и прописью.

6.3. Задаток вносится в размере 2 (двух) начальных цен лота.

6.4. В случае если претендент намерен приобрести несколько лотов, то задаток оплачивается по каждому лоту.

6.5. В соответствии с частью 5.2. статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года №38-ФЗ «О рекламе» участником торгов (в форме аукциона или конкурса) не вправе быть лицо, занимающее преимущественное положение в сфере распространения наружной рекламы на момент подачи заявки на участие в торгах.

7. Подача и прием заявок

7.1. Лицо, желающее участвовать в торгах, имеет право до подачи заявки ознакомиться с установленным порядком проведения торгов, утвержденной конкурсной (аукционной) документацией, а организатор торгов обязан обеспечить ему возможность ознакомления с этими документами. Претенденты вправе приобрести у организатора торгов комплект конкурсной (аукционной) документации и бланки заявок для участия в торгах за плату, не превышающую затраты на их изготовление.

7.2. Каждый конверт с заявкой на участие в конкурсе, поступивший в срок, указанный в конкурсной документации, и каждая заявка на участие в аукционе, поступившая в срок, указанный в извещении о проведении аукциона, регистрируются организатором торгов. По требованию претендента организатор торгов выдает расписку в получении такой заявки (конверта с заявкой) с указанием даты и времени его получения.

7.3. Заявка претендента регистрируется работником организатора торгов в журнале регистрации заявок с указанием в нем даты и времени подачи заявки, а также порядкового номера. При принятии заявки проверяется комплектность прилагаемых к ней документов на соответствие требованиям, предъявляемым к ней законодательством Российской Федерации.

7.4. Один претендент имеет право подать только одну заявку на участие в торгах независимо от количества лотов, на приобретение которых он претендует.

7.5. Полученные после окончания установленного срока приема заявок на участие в аукционе заявки не рассматриваются и в тот же день возвращаются соответствующим претендентам. В случае если было установлено требование о внесении задатка, организатор торгов обязан вернуть задаток указанным заявителем в течение пяти рабочих дней с даты подписания протокола рассмотрения заявок.

7.6. Конверты с заявками на участие в конкурсе, полученные после окончания срока подачи заявок на участие в конкурсе, вскрываются (в случае если на конверте не указаны почтовый адрес (для юридического лица) или сведения о месте жительства (для физического лица) заявителя, и в тот же день такие конверты и такие заявки возвращаются заявителям. В случае если было установлено требование о внесении задатка, организатор торгов обязан вернуть задаток указанным заявителем в течение пяти рабочих дней с даты подписания протокола вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе.

7.7. Претендент имеет право отозвать поданную заявку в любое время до установленных даты и времени рассмотрения заявок в случае проведения торгов в форме аукциона и до вскрытия конвертов в случае проведения конкурса, письменно уведомив об этом организатора торгов.

Отзыв заявки регистрируется в журнале приема заявок.